

## Atklātā konkursa "Labās gribas uzņēmējs" noteikumi

Labdarības fonds "REACH FOR CHANGE" (turpmāk tekstā – "Fonds") labdarības programmas "LABĀS GRIBAS UZŅĒMĒJS" (turpmāk tekstā – "Programma") ietvaros sadarbībā ar "MTG Latvia" (TV3, 3+ un *Radio Star FM*) rīko atklātu konkursu sociālajiem uzņēmējiem, kas piedāvā sociālas inovācijas sākuma stadijā, kuru mērķis ir uzlabot bērnu un pusaudžu dzīvi Latvijā.

### 1. Konkursa mērķis

Konkursa mērķis ir sniegt atbalstu bezpeļņas organizācijām un personām, kas piedāvā ieviest inovatīvus risinājumus Latvijā dzīvojošo bērnu un pusaudžu problēmām.

### 2. Dalības nosacījumi

*2.1. Uzaicinātie dalībnieki:* Latvijas Republikas pilsoņi un nepilsoņi, kā arī citu valstu pilsoņi, kas pilnvaroti strādāt Latvijā. Visiem dalībniekiem jābūt vismaz 18 gadus veciem. Iesniegumu var iesniegt bezpeļņas organizācija, ko vada sociālais uzņēmējs, vai pats sociālais uzņēmējs kā privātpersona. Atlases kritērijiem atbildīs pretendenti ar ievērojamām īpašībām un izcilu uzņēmējdarbības potenciālu, skaidri noformulētu ideju un iespēju parādīt sākotnējos projekta idejas ieviešanas soļus.

*2.2. Piekrišana personas datu apstrādei:* Aizpildot pieteikumu dalībai konkursā, pretendents sniedz atļauju Fondam apstrādāt pieteikumā un citos dokumentos iekļautos personas datus. Fonds garantē šo personas datu drošu uzglabāšanu un to, ka šī informācija (izņemot dalībnieka vārdu un uzvārdu) netiks publicēta un/vai atklāta trešajām pusēm.

*2.3. Konkursā nedrīkst piedalīties:*

- "MTG Latvia" un fonda "Reach for Change" darbinieki;
- personas, kas jau iepriekš saņēmuši Fonda finansējumu.

*2.4. Iesniedzot pieteikumu, Dalībnieks apliecina, ka ir pilnībā iepazinies ar atklātā konkursa "Labās gribas uzņēmējs" noteikumiem un piekrīt tiem.*

### 3. Uzvarētāji

*3.1. Uzvarētāju noteikšanas kritēriji:*

*3.1.1. Kritēriji, pēc kādiem tiks vērtētas idejas, kuru mērķis ir uzlabot bērnu un pusaudžu dzīves un tiesību aizsardzību:*

• **Iejas oriģinalitāte un iespēja to realizēt:** Fonds meklē unikālu ideju sākuma stadijā, kura ne tikai piedāvā neparastu un radošu problēmu risināšanas metodi, bet arī ir realizējama.

• **Sociālais devums:** Metodei vai produktam, ko sociālais uzņēmējs prezentē Konkursā, jāpalīdz risināt globālas un būtiskas Latvijā dzīvojošo bērnu un pusaudžu sociālās problēmas un aizsargāt viņu tiesības. Izmaiņas sistēmā: Idejai jāpiemīt potenciālam ilgtermiņā mainīt problemātiskās jomas.

- **Vēriens:** Idejai jāpiemīt izaugsmes un/vai paplašināšanas potenciālam. Sākotnēji tas var būt mazs projekts, bet jābūt potenciālam nākotnē to attīstīt valsts vai pat starptautiskā līmenī, lai mainītu vairāku tūkstošu bērnu un pusaudžu dzīves.
- **Finansiālā ilgtspēja:** No idejas ir jārada projekts, kas ne ilgāk kā trīs gadu laikā jāpārveido ilgtspējīgā sociālās uzņēmējdarbības modelī ar ilgtermiņa finanšu plānu.

### 3.1.2. Iespējamā uzvarētāja novērtēšanas kritēriji:

- Uzņēmējdarbības prasmes
- Līderim raksturīgas īpašības
- Atdeve sociālajām vērtībām
- Pieredze līdzīgos projektos

3.2. *Uzvarētāji:* Konkursa rezultātā tiks noteikts uzvarētājs, kurš piedalīsies sociālo uzņēmēju atbalsta programmā "Sociālās uzņēmējdarbības inkubators" (turpmāk tekstā – SU inkubators). Uzvarētājam var tikt piešķirta iespēja piedalīties konkursa starptautiskajā posmā. Visi finālisti, kas tiks izvēlēti prezentēt savas idejas žūrijai, piedalīsies sociālo uzņēmēju atbalsta programmā "LAB".

### 3.3. SU Inkubatora programmas uzvarētāji saņem:

- Mērķa ziedojumu EUR 15,000 apmērā uz vienu gadu;
- Iespēju piedalīties Sociālās Uzņēmējdarbības programmā, kas sniedz konsultācijas un apmācības, kā arī nepieciešamos rīkus projekta realizācijai;
- Padomus no uzņēmējiem un Programmas partneriem; katram SU inkubatora dalībniekam ir vismaz viens padomdevējs;
- Tīklošanas iespējas ar sociālajiem uzņēmējiem, kas darbojas bērnu interešu aizsardzības jomā Latvijā un citās Fonda darbības valstīs;
- Organizācijas un projekta popularizēšanas iespējas ar partneruzņēmumu reklāmas resursu palīdzību.

### 3.4. LAB programmas uzvarētāji saņem:

- Iespēju piedalīties Sociālās Uzņēmējdarbības programmā, kas sniedz konsultācijas un apmācības, kā arī nepieciešamos rīkus projekta realizācijai;
- Tīklošanas iespējas ar sociālajiem uzņēmējiem, kas darbojas bērnu interešu aizsardzības jomā Latvijā un citās Fonda darbības valstīs;
- Padomus no uzņēmējiem un Programmas partneriem; katram LAB dalībniekam ir vismaz viens padomdevējs;
- Organizācijas un projekta popularizēšanas iespējas ar partneruzņēmumu reklāmas resursu palīdzību.

## 4. Pieteikumu iesniegšana un konkursa uzvarētāju noteikšanas procedūra.

### 4.1. Pieteikumu iesniegšana:

- Lai iesniegtu pieteikumu, katram dalībniekam vispirms jāizveido savs konts tīmekļa vietnē [www.reachforchange.org](http://www.reachforchange.org);
- Pieteikumi jāiesniedz tiešsaistē tīmekļa vietnē [www.reachforchange.org](http://www.reachforchange.org), ievērojot grafikā noteiktos Konkursa posmu termiņus (skatīt 5. punktu "Konkursa termiņi"). Pieteikums jāraksta latviešu vai krievu valodā, tīmekļa vietnē pieejamajā veidlapā;
- Dalībnieki savos kontos automātiski saņems paziņojumu par pieteikuma iesniegšanu un visiem jaunumiem/izmaiņām saistībā ar viņu dalību Konkursā. Iesniegtie pieteikumi tiek uzglabāti Fonda datubāzē. Fonds ir tiesīgs pieprasīt no dalībniekiem papildu informāciju;

- Fonds neuzņemas atbildību un nepieņem sūdzības par sakaru uzņēmumu darbību un interneta kļūdām;
- Pieteikumi, kas sūtīti e-pastā vai drukātā formā, NETIKS izskatīti.

*4.2. Konkursa uzvarētāju noteikšanas procedūra:* Dalībnieku identifikācija un uzvarētāju noteikšana sastāv no pieciem posmiem. Lēmumu pieņems Fonda partnerorganizācijas "MTG Latvia" un Fonda darbinieki, bērnu tiesību speciālisti, bezpeļņas un publisko sektoru pārstāvji, kas strādā ar bērniem, uzņēmēji no tradicionālajiem un sociālajiem sektoriem, MTG kanālu un radio skatītāji/klausītāji.

#### Pirmais atlases posms.

Pieteikumu izskatīšana. MTG un "Reach for Change" brīvprātīgie un pieaicinātie eksperti tiek aicināti izvērtēt pieteikumu loģiskumu. Katru pieteikumu neatkarīgi izskata divi brīvprātīgie. Ja lasītāju viedokļi saskan, pieteikums nokļūst nākamajā Konkursa kārtā vai tiek izslēgts. Ja viedokļi atšķiras, kopējai lēmuma pieņemšanai tiek piesaistīta trešā brīvprātīgā persona. Pieteikumi, kas veiksmīgi ir izturējuši konkursa pirmo kārtu, nokļūst otrajā kārtā. Visi dalībnieki savos kontos saņems ziņu par pirmās kārtas rezultātu.

#### Otrais atlases posms. Administratīvā izvērtēšana.

Fonda darbinieki pārbauda pretendentu sniegto informāciju, tajā skaitā arī rekomendācijas un tiesības tikt izraudzītiem par uzvarētāju. Fonda darbinieki var apmeklēt pretendenta organizāciju, lai iepazītos ar tās darbību un intervētu organizācijas pārstāvjus.

#### Trešais atlases posms. Pirms intervijas atbalsts.

Pretendenti, kas tika izvirzīti nākamajai kārtai, pirms intervijas būs iespēja saņemt atbalstu no Fonda darbiniekiem, MTG vadītājiem un industrijas ekspertiem. Tiks organizētas semināru sesijas, kur eksperti palīdzēs pretendentiem pilnveidot savu ideju un sagatavoties intervijām. Šī posma beigās paliks 10-15 pretendentu, kas tiks nākamajā atlases posmā.

#### Ceturtais atlases posms. Pretendentu intervijas.

Pēc 2. nedēļu atbalsta un sagatavošanās, veiksmīgākos kandidātus intervēs Fonda darbinieki un MTG vadītāji Rīgā. Pretendenti tiek vērtēti saskaņā ar konkursa kritērijiem. Saskaņā ar interviju rezultātiem tiks sagatavots saraksts, kurā iekļauti 7-10 veiksmīgie pretendenti, kas turpina dalību konkursa ceturtajā kārtā.

#### Piektais atlases posms. MTG kanālu skatītāju balsošana par finālistiem.

Konkursa "Labās gribas uzņēmējs" finālisti tiek izvēlēti, balsojot tiešsaistē, tīmekļa vietnē [www.labasgribasuznemejs.lv](http://www.labasgribasuznemejs.lv). Balsošanas termiņš ir norādīts pievienotajā grafikā (sk. 5. punktu "Konkursa termiņi"). Informācija par 5. posma dalībniekiem (ar fotogrāfijām un video, kuros attēlota projekta ideja) tiks augšupielādēta tīmekļa vietnē [www.labasgribasuznemejs.lv](http://www.labasgribasuznemejs.lv). Pretendenti drīkst sagatavoties publiskajai balsošanai. Viņiem jāiesniedz īss projekta apraksts savā kontā Fonda tīmekļa vietnē (jautājumi būs pieejami iepriekš) un projekta prezentācija video formātā (ja tāda nav sagatavota pieteikšanās procesa laikā). Dalībnieki, kas nebūs augšupielādējuši projekta aprakstu un video prezentāciju savā kontā, nevarēs piedalīties konkursa ceturtajā kārtā. MTG kanālu skatītāji izvēlas 3-5 labākos piedāvājumus, kas iekļūst pēdējā posmā un tiek nodoti žūrijas vērtējumam. Finālā iekļūst 3-5 idejas, kas ieguvušas visvairāk balsu publiskās balsošanas laikā.

## Sestais atlasē posms. Ņūrijas vērtējums.

Lai izvēlētos labākos pieteikumus, Fonds pieaicina palīgā MTG darbiniekus, uzņēmējus, valdības un bezpeļņas organizācijas, kas strādā ar bērniem. Visi dalībnieki, kas tikuši līdz konkursa pēdējai kārtai, automātiski saņem iespēju piedalīties LAB programmā. Konkursa uzvarētājs tiks nosaukts paziņojumā plašsaziņas līdzekļiem, kā arī konkursa tīmekļa vietnē.

### **5. Konkursa posmi un termiņi:**

1	Pieteikumu un sociālo projektu ideju iesniegšana. <i><u>Pieteikumi, kas iesniegti pēc termiņa, netiks ielādēti sistēmā.</u></i>	2015. gada 23. jūlijs – 2015. gada 3. septembris
2	Pirmais atlasē posms. Pieteikumu izskatīšana.	2015. gada 4. septembris – 4. oktobris
3	Otrais atlasē posms. Administratīvā izvērtēšana.	2015. gada 5.– 16. oktobris
4	Trešais atlasē posms. Pirms intervijas atbalsts.	2015. gada 19. oktobris. – 4. novembris
5	Ceturtais atlasē posms. Pretendentu intervijas.	2015. gada 5.– 6. novembris
6	Piektais atlasē posms. Tiešsaistes balsošana. <i><u>Dalībnieki, kas nebūs augšupielādējuši tsu projekta aprakstu un video prezentāciju savā kontā, nevarēs piedalīties konkursa piektajā kārtā.</u></i>	2015. gada 10. – 25. novembris
7	Sestais atlasē posms. Ņūrijas vērtējums.	2014. gada 25. novembris
8	Uzvarētāja paziņošana.	2014. gada 1. decembris

### **6. Konkursam iesniedzamo dokumentu saraksts:**

6.1. Konkursa pirmajā posmā dalībniekiem jāaizpilda elektroniskais pieteikums, kas jāiesniedz [www.reachforchange.org](http://www.reachforchange.org) tiešsaistes sistēmā.

6.2. Konkursa otrajā posmā Fonds var sazināties ar dalībniekiem un lūgt iesniegt papildu dokumentus:

- CV (PDF failu, kura izmērs nepārsniedz 3 MB).
- Pretendentiem, kas iesniedz pieteikumu savas bezpeļņas organizācijas vārdā, kopā ar savu CV jāiesniedz arī organizācijas Reģistrācijas apliecības kopija, Nodokļu maksātāja apliecības kopija un organizācijas statūtu kopija (PDF faili, kuru kopējais izmērs nepārsniedz 3 MB).
- Dokumenti jānosūta pa e-pastu uz adresi: [latvija@reachforchange.org](mailto:latvija@reachforchange.org).

6.3. Papildu informācija par projektu un skaidrojumi tiek pieņemti administratīvās izvērtēšanas posmā.

## **7. Līgumu noslēgšana ar uzvarētāju un finālistiem:**

7.1. Līgumi par mērķa ziedojumu tiek noslēgti ar finālistiem un uzvarētāju uz vienu gadu.

7.2. Pirms līguma noslēgšanas Fonds rīko pārskata sesiju finālistiem un uzvarētājam. Šīs sesijas laikā katram projektam tiek izveidots biznesa plāns, kurā tiek iekļauti arī rezultāti, ko katrs sociālais uzņēmējs paredz sasniegt viena gada laikā, un kritēriji šo rezultātu noteikšanai. Šis plāns ir obligāts līguma pielikums.

7.3. Līgumos, kas tiek noslēgti ar uzvarētājiem, ir noteikta uzvarētāju obligāta dalība attiecīgi LAB vai SU inkubatora aktivitātēs, kā arī ceturkšņa ziņojumu iesniegšana Fondam.

7.4. Fonda piešķirto finansējumu saņēmējs var izmantot pārskata sesijā izveidotā mērķa projekta realizācijai. Ja nepieciešams, visus naudas līdzekļus pretendents var izmaksāt kā algu. Fondam nav konkrētu prasību attiecībā uz izdevumiem, bet uzvarētājam – SU inkubatora programmas dalībniekam – jāieplāno ceļošanas izdevumi diviem braucieniem, lai piedalītos apmācībās un citos Fonda rīkotajos pasākumos.

7.5. Līgumu ar SU inkubatora programmas dalībnieku var pagarināt uz vēl diviem gadiem. Lēmums tiek pieņemts katru gadu, ņemot vērā sociālā uzņēmēja sasniegumus iepriekšējā gadā, un ir atkarīgs no SU inkubatora programmas pieejamības Latvijā.

7.6. Fonds saglabā tiesības izbeigt līgumu ar dalībnieku pirms līguma termiņa beigām, ja finansējuma saņēmējs neievēro līguma nosacījumus.