

Решением Регионального Директора Благотворительного Фонда

## **Положение об открытом Конкурсе «Предприниматель доброй воли»**

Благотворительный фонд «Reach for Change» (далее – Фонд) в рамках реализации Благотворительной программы «Предприниматель доброй воли» (далее – Программа) в партнерстве с компанией MTG Latvia (*TV3* и *3+*) проводит открытый конкурс для социальных предпринимателей, предлагающих инновационные социальные идеи на ранней стадии реализации, направленные на улучшение жизни детей и подростков в Латвии.

### **1. Цель конкурса**

Поддержка некоммерческих организаций и отдельных лиц, которые предлагают к осуществлению инновационные способы решения проблем, с которыми сталкиваются дети и подростки, живущие в Латвии.

### **2. Условия участия в конкурсе**

*2.1. К участию в конкурсе приглашаются:* граждане Латвии и персоны, имеющие паспорт негражданина Латвийской Республики, а также граждане других стран, имеющие официальное разрешение на работу в Латвии. Все заявители должны быть старше 18 лет. Заявка может быть подана от некоммерческой организации, которую возглавляет социальный предприниматель, или лично от социального предпринимателя как от физического лица. Заявителю необходимо обладать выдающимися личными качествами и предпринимательским потенциалом; чётко сформулированной идеей, соответствующей критериям отбора; возможностью продемонстрировать начальные шаги реализации идеи.

*2.2. Согласие на обработку персональных данных:* Организация Reach for Change, почтовый номер 2094, 103 13 Стокгольм, номер организации 802426-5590, несет ответственность за обработку личных данных, которые Вы передаете при регистрации аккаунта. Регистрируя аккаунт на нашей базе данных, Вы выражаете свое согласие с использованием Ваших личных данных в случаях, описанных ниже.

Целью сбора Ваших личных данных является оптимизация обработки Вашей заявки и контактов в течение и после завершения периода подачи заявок. В течение периода подачи заявок, Ваши личные данные будут главным образом использованы, чтобы проанализировать Вашу заявку и информировать Вас о сроках завершения различных этапов процесса подачи заявки, а также в случае необходимости для запроса дополнительной информации. После завершения периода подачи заявок, данные будут использованы для предоставления Вам информации, например, о новых сроках подачи заявок в Reach for Change и т.д.

Вы можете редактировать и обновлять Ваши личные данные в любое время, связавшись с нами. Если Вы не хотите получать информацию от Reach for Change, Вы можете удалить свой аккаунт в любое время. Ваши личные данные могут быть разглашены другим компаниям, с целью обеспечения требуемых нами услуг; это может включать в себя обработку личных данных. В числе

выше упомянутых услуг могут быть: IT-услуги, услуги, связанные с маркетингом и предоставлением помощи компаниям, сотрудничающим с нами в анализе заявок на участие.

Обработка персональных данных Reach for Change происходит в соответствии с законодательством Швеции, а именно с Актом о личных данных (SFS 1998:204) и Актом о коммуникации в электронной среде (SFS 2003:389). Эти акты защищают от нарушения неприкосновенности личности и человеческого достоинства в процессе обработки личных данных. В соответствии с Актом о личных данных, у Вас есть право запросить информацию о Ваших личных данных, которые хранятся у нас.

#### *Обработка заявки.*

Reach for Change не будет распространять Вашу заявку, частично или целиком, вне ограниченного круга лиц, уполномоченных оценивать Вашу заявку. Являясь зарегистрированным пользователем, Вы несете личную ответственность за выход из вашего аккаунта и выход из интернет-браузера, во избежание чтения и/или изменения Вашей заявки третьими лицами. Так же, Вы лично ответственны за сохранение Вами предоставленной информации каждый раз, когда Вы заходите на Ваш аккаунт. Если у Вас есть вопросы о том, как мы обрабатываем Ваши личные данные и заявку, пожалуйста, свяжитесь с нами: [info@reachforchange.org](mailto:info@reachforchange.org)

#### *2.3. В конкурсе не могут участвовать:*

- Сотрудники компаний *MTG Latvia* и *Reach for Change*;
- Лица, получающие\получившие гранты от Фонда ранее.

*2.4. Подавая заявку-анкету на участие,* Участник тем самым подтверждает, что полностью ознакомился с Положением об открытом Конкурсе «Предприниматель доброй воли» и согласен с ним.

### **3. Победители конкурса**

#### *3.1. Критерии выбора победителей:*

*3.1.1. Критерии оценки идеи, направленной на улучшение жизни и соблюдение прав детей и подростков:*

- ***Новизна идеи и ее осуществимость:*** Фонд ищет уникальную идею на ранней стадии реализации, которая не только содержит нетрадиционный и творческий метод решения проблемы, но и будет обладать возможностью реализации и воплощения в жизнь.
- ***Социальный вклад:*** Метод или продукт, который предлагает на конкурс социальный предприниматель, должны помочь решить глобальные и острые социальные проблемы детей и подростков в Латвии, быть направлены на соблюдение и реализацию их прав.
- ***Изменение системы:*** идея должна обладать потенциалом изменить статус-кво проблемы в долгосрочной перспективе.
- ***Масштабность:*** идея должна обладать потенциалом роста и/или воспроизводства. Вначале это может быть небольшой проект, однако он должен иметь потенциальную способность приобрести национальную или даже международную значимость и в будущем изменить жизни тысяч детей и подростков.
- ***Финансовая устойчивость:*** Идея должна воплотиться в проект, который должен быть потенциально способным, максимум через три года, перерасти в устойчивую социальную бизнес-модель с долгосрочным финансовым планом.

### 3.1.2. Критерии оценки потенциала победителя:

- Предпринимательские навыки
- Лидерские качества
- Приверженность социальным ценностям
- Наличие опыта в соответствующей сфере

### 3.2. Победители конкурса:

В результате конкурса будет выбран один абсолютный победитель, который будет включен в программу поддержки социальных предпринимателей «Инкубатор социального предпринимательства», а все финалисты будут включены в программу поддержки социальных предпринимателей «Инкубатор».

### 3.3. Программа «Инкубатор социального предпринимательства» предоставляет победителям:

- EUR 15 000 в качестве целевого гранта сроком на один год;
- Участие в «Программе Социального Предпринимательства», предоставляющей консультационную и тренинговую поддержку и инструментарий, необходимый для реализации проекта;
- Менторинг от представителей бизнеса и партнеров Программы; каждый участник программы «Инкубатор социального предпринимательства» имеет минимум одного наставника;
- Возможность общения с социальными предпринимателями, работающими в сфере детства как в Латвии, так и в других странах, в которых работает Фонд;
- Повышение популярности организации и проекта с помощью медиа ресурсов компаний-партнеров.

## 4. Подача заявок и процедура конкурсного отбора.

### 4.1. Подача заявок:

- Для того чтобы оформить заявку, каждый участник конкурса должен сначала создать свой личный аккаунт на сайте [www.reachforchange.org](http://www.reachforchange.org). Заявка должна быть оформлена на латышском или русском языках по форме, представленной на сайте.
- Заявка должна быть подана на сайте [www.reachforchange.org](http://www.reachforchange.org) до указанных в плане-графике сроков, соответствующих каждому этапу (см. п. 5 «Сроки проведения конкурса»).
- Конкурсанты автоматически получают уведомление о регистрации заявки и всех обновлениях/изменениях в своем статусе в конкурсе через личный аккаунт. Полученные заявки сохраняются в административной базе Фонда. Фонд вправе запросить от участников конкурса дополнительную информацию.
- Фонд не несет ответственности и не принимает жалобы на работу организаций связи и сбои в работе Интернета.
- Заявки, направляемые по электронной почте или в бумажном виде, к рассмотрению НЕ принимаются.

### 4.2. Процедура конкурсного отбора:

Определение и выбор победителей представляет собой 6-ступенчатый процесс. В принятии решения участвуют: сотрудники Фонда; сотрудники организации-партнера MTG; эксперты по

правам ребенка; практики, занимающиеся работой с детьми, работающие в некоммерческом и государственном секторах; представители бизнес-компаний как традиционной, так и социальной направленности; аудитория MTG.

#### Первая ступень отбора. Волонтерские чтения заявок.

Волонтеры: сотрудники компании MTG, фонда Reach for Change, а также внешние эксперты - приглашаются оценить заявку на наличие в ней здравого смысла. Каждая заявка прочитывается двумя независимыми волонтерами, которые руководствуются определенным списком критериев при ее анализе. При совпадении мнений читающих, заявка переходит на следующий этап или удаляется с конкурса. В случае различия мнений, приглашается третий волонтер для принятия совместного решения. Успешно прошедшие первую ступень конкурса заявки переходят на следующий этап. Каждый участник конкурса получит сообщение о своем статусе в личном аккаунте.

#### Вторая ступень отбора. Административная проверка и чтение заявок экспертами.

Сотрудники Фонда осуществляют проверку информации, предоставленной заявителями, включая рекомендации и соответствие критериям. Сотрудник Фонда может посетить организацию заявителя для ознакомления с деятельностью и проведения предварительного собеседования.

#### Третья ступень отбора. Программа Accelerator. Обучение претендентов с целью улучшения идеи.

Пятнадцать претендентов, прошедших в третий этап отбора, получают поддержку работников фонда, руководителей различных отделов MTG, а так же экспертов индустрии. В течение месяца будут организованы и проведены различные мероприятия, включающие в себя тренинги, семинары и мастерские с целью развития идей и проектов претендентов, углубления в понимание проблемы и ее решения, разработки бизнес модели и пути проекта к финансовой стабильности и увеличения его социального воздействия на общество.

#### Четвертая ступень отбора. Интервью заявителей с экспертами.

После двухнедельной подготовки успешные претенденты будут приглашены на интервью с сотрудниками Фонда и менеджерами компании MTG. Интервью будут проводиться в Риге. Участники будут оценены в соответствии с критериями конкурса. По итогам интервью составляется предварительный список из 7-10 заявителей, которые приглашаются на следующий этап конкурса.

#### Пятая ступень отбора. Онлайн голосование.

Восемь претендентов, прошедших отбор предыдущих четырех этапов, участвуют в публичном интернет голосовании на порталах [www.skaties.lv](http://www.skaties.lv) и [www.labasgribasuznemejs.lv](http://www.labasgribasuznemejs.lv). Голосование проходит с 1 ноября 00:00 по 11 ноября до 12:00 часов дня. Все заявки, полученные после 12:00 часов дня 11 ноября не будут рассматриваться. В результате голосования будут определены четыре финалиста, которые пройдут в инкубатор социального предпринимательства Reach for Change.

#### Шестая ступень отбора. Выступление финалистов перед жюри.

Четыре финалиста презентуют свои проекты перед жюри, приглашенных Фондом для выбора лучших заявок. В жюри приглашены: сотрудники компании MTG, авторитетные представители компаний, органов власти и некоммерческих организаций, работающих с детьми. Победитель

конкурса получает денежный грант в размере 15000 евро и звание Предприниматель Доброй Воли 2016.

Победитель будет объявлен 1 декабря 2016 года.

## 5. Этапы и сроки проведения конкурса.

1	Подача заявок и идей социальных проектов. <i>Заявки подаваемые после 12 часов дня 31 августа не будут загружаться в систему.</i>	1 мая – 31 августа 2016 года
2	Первая ступень отбора. <i>Волонтерские чтения заявок.</i>	1 сентября – 11 сентября 2016 года
3	Вторая ступень отбора. <i>Административная проверка и чтение заявок экспертами.</i>	12 сентября – 18 сентября 2016 года
4	Третья ступень отбора. <i>Программа Accelerator. Обучение претендентов с целью улучшения идеи.</i>	19 сентября – 16 октября 2016 года
5	Четвертая ступень отбора. <u>Интервью заявителей с экспертами.</u>	17 октября – 23 октября 2016 года
6	Пятая ступень отбора. <i>Онлайн голосование.</i>	1 ноября – 11 ноября 2016 года, 12:00 дня
7	Шестая ступень отбора. <i>Выступление финалистов перед жюри.</i>	25 ноября 2016 года
8	Объявление победителя.	1 декабря 2016 года

## 6. Перечень документов, предоставляемых на Конкурс:

6.1. На первом этапе конкурса конкурсанты должны заполнить и разместить в онлайн системе на сайте [www.reachforchange.org](http://www.reachforchange.org) свою электронную заявку.

6.2. В случае, прохождения на вторую ступень отбора, Фонд свяжется с каждым участником и попросит предоставить дополнительные документы:

- Физические лица предоставляют CV (в формате Adobe Acrobat Reader, общий размер файла не более 3 Мб).
- Заявители, подающие заявку от имени некоммерческой организации, вместе с CV предоставляют копию свидетельства о регистрации организации, копию свидетельства о присвоении номера налогоплательщика, копию Устава (статуты) организации (в формате Adobe Acrobat Reader, общий размер пакета документов - не более 3 Мб).
- Документы присылаются в электронном виде по адресу: [Latvija@reachforchange.org](mailto:Latvija@reachforchange.org)

6.3. Дополнения и уточнения по проектам принимаются на этапе административной проверки.

## **7. Порядок заключения договоров с победителем и финалистами конкурса:**

7.1. С финалистами конкурса и победителем конкурса заключается договор целевого пожертвования сроком на один год.

7.2. Договора с победителями предусматривают их обязательное участие в мероприятиях программы «Инкубатор социального предпринимательства», а также ежеквартальную отчетность перед фондом;

7.3. Денежные средства, полученные от фонда, могут быть потрачены только в целях реализации проекта. В случае необходимости, все полученные средства могут быть выплачены в качестве заработной платы заявителя. Фонд не предъявляет требований по статьям расходов, однако оставляет за собой право попросить победителя конкурса предъявить отчет о затратах связанных с полученным грантом.

7.4. Договор с участником программы Инкубатор может быть продлен еще на два года, решение принимается каждый год на основании оценки достижений социального предпринимателя за предыдущий год и при условии наличия программы Инкубатор в Латвии.

7.5. Фонд оставляет за собой право расторгнуть договор с получателем в течение года, если со стороны получателя будут нарушены условия договора.